

Dongwon

동원산업
2024년 기업가치 제고 계획

2024.11.

[Disclaimer]

본 자료는 동원산업(이하 “회사”)과 그 자회사들의 시장 상황, 사업 환경, 경영계획 등 경영 환경에 대한 여러 변수와 예측정보를 담고 있습니다. 따라서, 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련 실제 실적 간에는 다소 차이가 있을 수 있음을 주지하시기 바랍니다.

이러한 차이 발생 시 본 자료의 내용은 변경될 수 있으며, 투자자들의 투자판단을 위한 참고 자료일 뿐 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용할 수 없습니다. 회사는 본 자료에 포함된 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 진술이나 보증, 책임을 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 본 자료에 포함된 모든 정보는 당사의 명시적인 승인 없이 복제 또는 유통하거나 타 목적으로 활용할 수 없습니다.

Value-up 핵심 요약

동원산업은 '새로운 가치를 창조하는 사회필요기업'으로서 신성장 동력 발굴 및 새로운 미래 사업 성장 가속화를 통해 기업 가치를 증대하고, 이를 통한 주주 환원 확대를 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

유통 주식 수 증대

- 무상증자 및 주식배당 정기적 지속 실행
- 주식 수 증가로 유통 물량 확대

年 2회 정기 배당 실시

- 반기 배당 도입 통한 배당 가시성 및 안정성 확보
- 年 2회 예측 가능한 배당 실시 (중간, 기말)

배당성향 지속적 확대

- 배당성향 순차적 확대 실시
  20% ➔ 25% ➔ 30%
  ※ '23년 배당성향 17.6%
- 총 주주수익률(TSR) 40% Target

Ⅰ. 기업 개요

일반 현황

구 분	내 용
회사명	동원산업㈜
설립일	1969.04.16. (상장일 1989.03.07)
대표이사	박문서, 민은홍
사업영역	원양어업, 수산물 가공 및 판매업, 물류업 등
임직원	792명 (2023년)
신용등급	한국신용평가: 회사채 AA- / 기업어음 A1 NICE신용평가: 회사채 AA-/S / 기업어음 A1

비전 및 미션

동원그룹 VISION | **새로운 가치를 창조하는 사회필요기업**

[핵심가치와 규범]

▶ 창업이념
성실한 기업활동으로 사회정의의 실현

▶ 행동규범
- 원칙을 철저히
- 작은 것도 소중히
- 새로운 것을 과감히

[동원그룹의 미션]

▶ 경영이념
- 고객에게 기쁨을 주는 경영
- 사람을 존중하는 경영
- 새로운 가치를 창조하는 경영

주요 연혁

1969년
• 자본금 1,000만원으로 동원산업 설립

1970 ~ 2000년
• 참치 가공 등 종합식품기업 및 금융, 서비스업 확장

2000 ~ 2022년
• 수산업과 식품제조업 분리로 전문성 및 책임성 강화
• 수산, 식품, 포장재, 물류 등 사업영역 확장하며 글로벌 기업 성장

2022년 ~
• 2022년 11월, 동원엔터프라이즈와 합병, 사업지주회사 전환
• 해양수산부문, 유통부문, 냉장물류부문의 사업부문과 지주부문 구성

요약 재무현황

[재무상태표] (단위:억원)

구 분		2021	2022	2023	2024 3Q
별 도	자 산	16,354	34,599	35,462	31,232
	부 채	8,178	13,503	13,851	9,123
	자 본	8,176	21,096	21,611	22,128
	부채비율	100.0%	64.0%	64.1%	41.2%
연 결	자 산	30,519	70,612	77,251	70,293
	부 채	15,650	41,527	45,894	38,956
	자 본	14,869	29,085	31,357	31,337
	부채비율	105.3%	142.8%	146.7%	124.3%

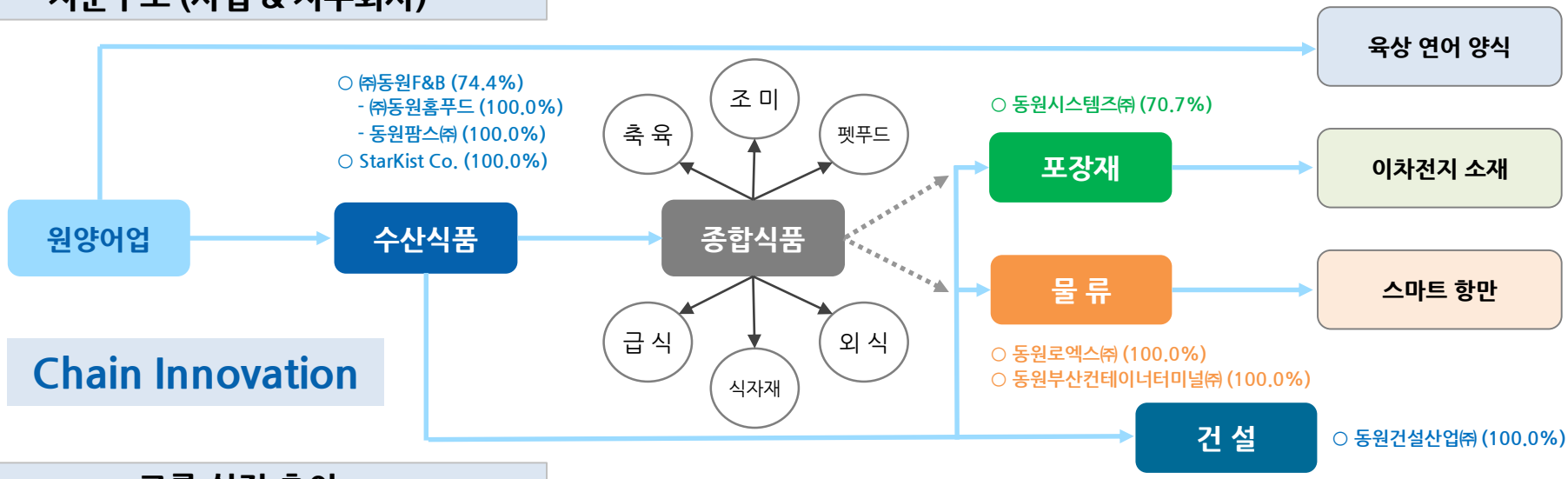
[손익계산서] (단위:억원)

구 분		2021	2022	2023	2024 3Q
별 도	매출액	7,100	10,315	10,902	8,108
	영업이익	717	1,525	1,268	1,033
	당기순이익	765	1,170	923	956
	영업이익률	10.1%	14.8%	11.6%	12.7%
연 결	매출액	28,022	90,263	89,486	67,238
	영업이익	2,607	4,944	4,647	3,692
	당기순이익	1,715	2,965	2,722	529
	영업이익률	9.3%	5.5%	5.2%	5.5%

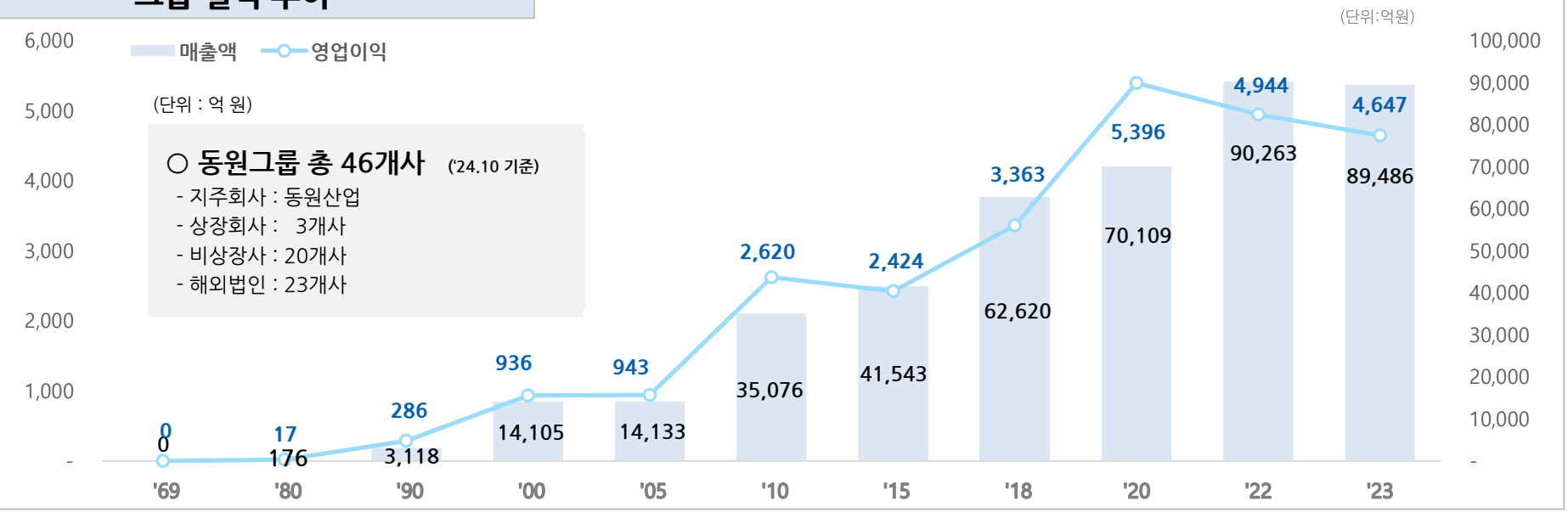
※ '21년 재무현황 ㈜동원엔터프라이즈 흡수합병 前 기준

Ⅰ. 기업 개요

지분구조 (사업 & 지주회사)

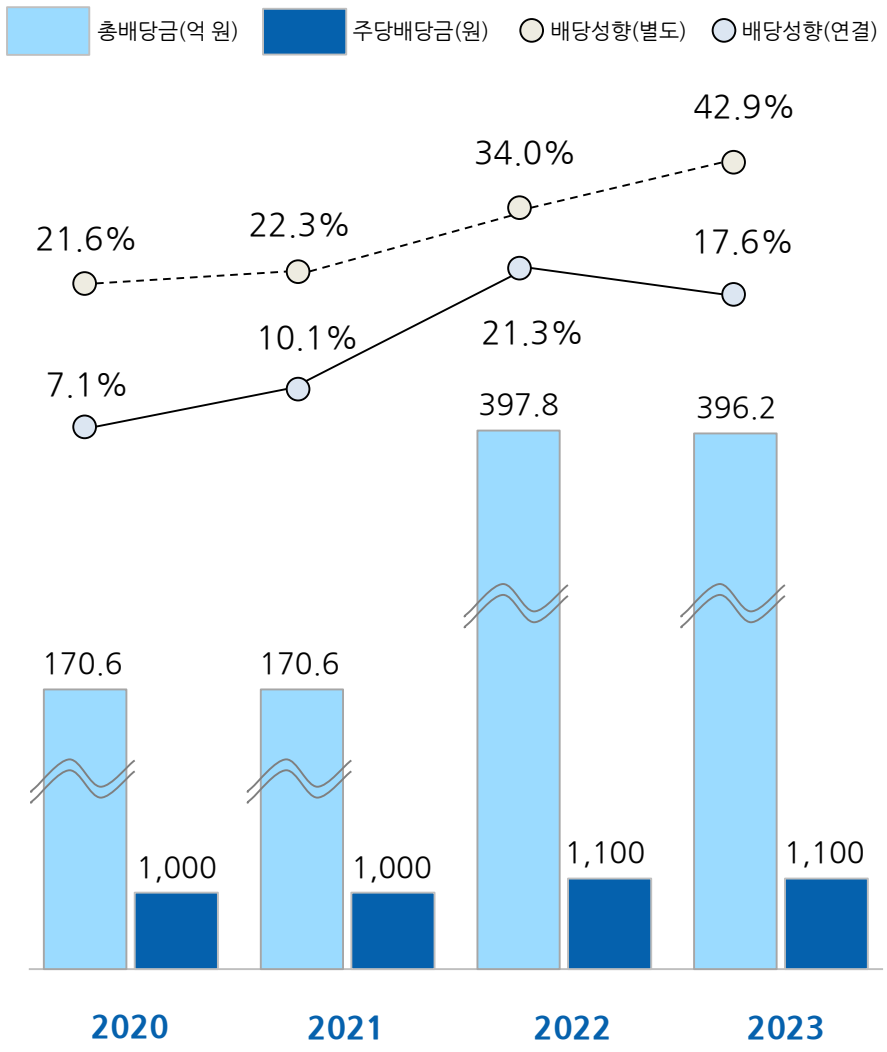


그룹 실적 추이



Ⅱ-1. 주주환원 현황

배당금액 추이



※ '20년, '21년 주당배당금 액면분할 후 적용 환산 ※ '23년 배당성향 자사주 소각 미반영

전체 자사주 소각



구 분	소각 前	자기주식 소각	소각 後 (현재)
자기주식 수	13,959,990주	13,960,770주 ※ 자기주식 증가 +780주	0주
발행주식 총수	49,982,665주		36,021,895주
자본금	49,982,665천원	-13,960,770천원	36,021,895천원

'23.05.12.
• 자사주 소각 공시

'23.08.01.
• 1차 소각
(350만주, 7.0%)

'24.01.16.
• 전량 소각 공시

'24.05.02.
• 2차 소각
(1,046만주, 22.5%)

Ⅱ- 2. 현황 진단

견고한 실적 vs 성장성 우려

지주회사 관점

· ’23년 매출액 8조 9,486억 원 (YOY -0.86%)
- 주력 식품가공 / 유통, 포장 등 오랜 업력
- 장기간의 고정 고객 확보로 사업 안정성 보유
- 이차전지, 스마트항만, 친환경 육상 양식 본격화

사업회사 관점

· ’23년 매출액 1조 902억 원 (YOY +5.69%)
- 국내 최대규모 선망선단 기반, 원양어업 1위
- 조업 경쟁력 강화 통한 매출, 이익 성장
- 다양한 온도의 자동화 물류 창고 거점 운영

시장인식 관점

· 안정적 수익창출과 별개로 최근 2개년 성장 정체
- 미래먹거리 4대 핵심 사업에 대한 소통 미흡
- 신사업 성장 모멘텀 위한 과도기 or 준비기

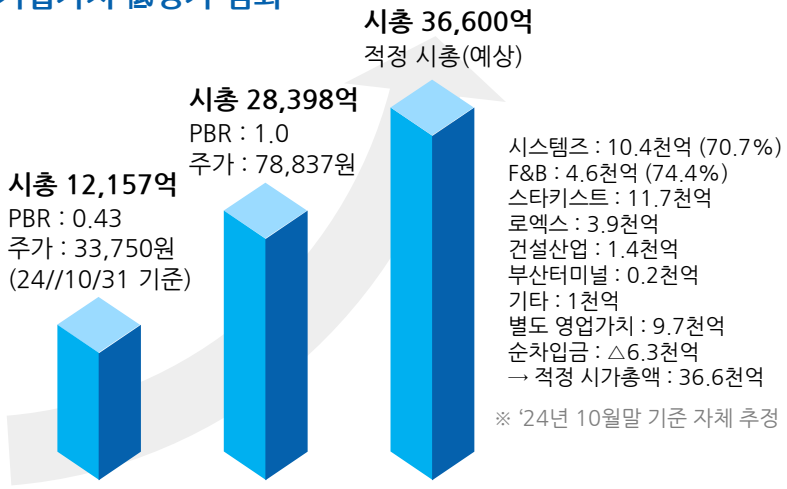
· 주주환원 의지, 적극성, 진실성 등 신뢰구축 필요

적극적 주주환원 정책 vs 주식 低평가

· 지속적인 배당 확대
- 배당금 지속 상향
- ’20~’21년 年평균 171억 → ’22~’23년 年평균 397억
  ➔ 최근 2개년 2배 이상 배당 증가

· 과감한 자사주 소각
- 총 1,396만주 (27.9%)
- 2차례에 걸친 전량 자사주 소각 통한 주주가치 제고

· 기업가치 低평가 심화



Ⅲ. 동원그룹 주력 사업 육성 체계도

Value Driver | 신사업 추진 | Two-Track 전략 | 동원그룹 4대 핵심 사업

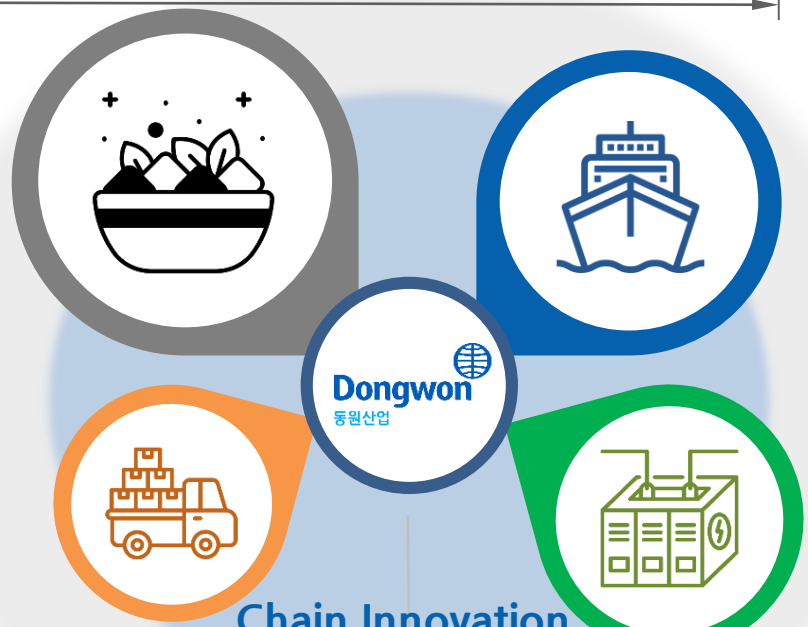
이차전지 핵심소재 — 배터리 캔, 셀파우치, 알루미늄 양극박 생산 역량 확대

스마트 항만/하역 — 부산신항(DGT) 완전 자동화 터미널 전기 친환경 경영

스마트 양식 — 연어 국산화 친환경 육상 연어 아시아 시장 공략

기술투자 (CVC)

글로벌 사업 확장



Chain Innovation
(핵심 밸류 체인)

지속가능한 성장
(ESG, 품질경영)

식 품	수 산	소 재	물 류	기 타
· 매년 10% 이상 성장구조 마련 - 브랜드 가치 Up, 대품 육성 - 글로벌 비즈니스 추진 · FS 손익 확보, 소스 B2C 확대	· 조업 역량 강화 및 손실 방지 - 신기술 활용 어획능력 강화 - 품질경영 위한 체질 개선 · 신규 개척 등 신성장 동력 발굴	· 연포장, 제관 20% 이상 高성장 - 연포장 : 신규 고객 확보 - 제관 : Full Capa 수출 확대 · 이차전지 핵심제품 역량 집중	· 스마트솔루션 기반 서비스향상 - DGT 글로벌 No.1 구현 - 자동화 설비, 물류센터 도입 · 친환경 물류 인프라 확대	· 건설산업 내실 강화 기반 구축 - 수주 포트폴리오 개선 - 원가관리 및 유동성 확보 · CVC 통한 적극적 M&A 추진

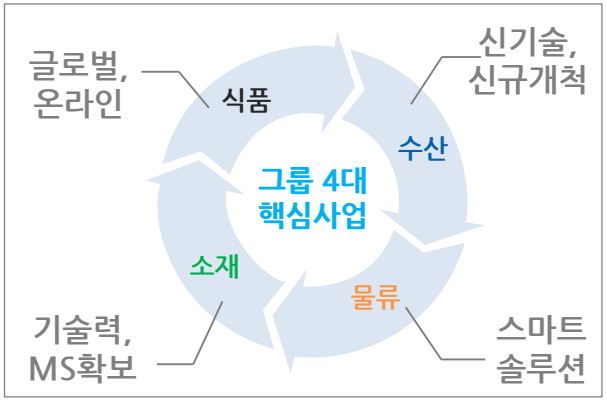
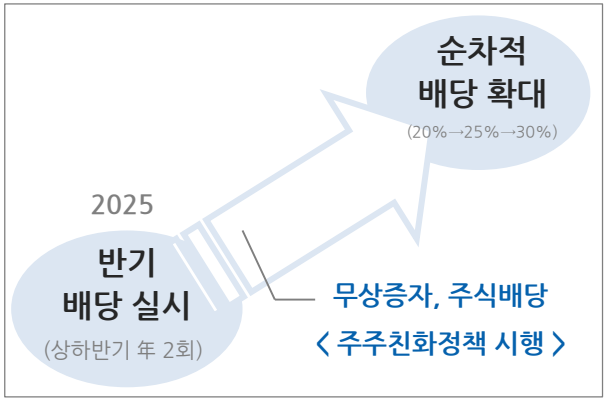
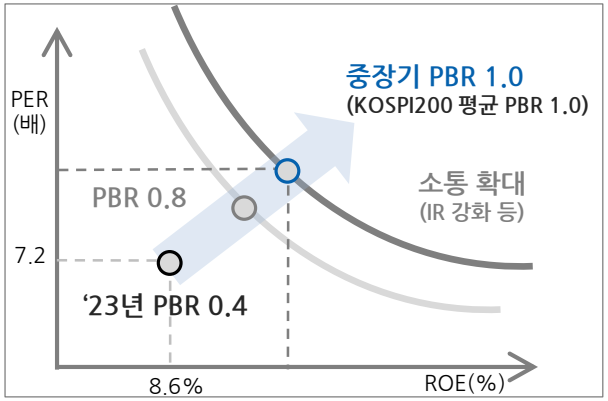
Ⅳ- 1. 목표 설정

동원산업은 사업지주 회사로서 기존 低평가 되어 있는 주주가치 제고를 위해
Capa 증대와 기초 체력(ROE) 향상, 과감한 주주환원을 속도감 있게 적극 추진해가겠습니다.

성실한 기업활동으로 사회정의의 실현

새로운 가치를 창조하는 사회필요 기업 — 경제적 가치 + 사회적 가치

ESG Better Future with dongwon — 더 나은 미래를 위한 책임'동원'

Capa 증대 및 수익성 향상	적극적 주주환원 확대	사업지주회사로서 기업가치 개선
		
중장기 ROE 15% 이상	중장기 TSR 40% Target	중장기 PBR 1.0 목표

Ⅳ- 2. 소통 확대

시장과의 소통 확대 , 투명한 정보 공개를 통한 기업가치 및 신뢰 제고

투자자 소통 활동

정기/수시 IR 활동

- 정기/수시 기업설명회(IR) 개최, 컨퍼런스콜 등 주주 소통 기회 마련 ('23년 총 116회) → IR페이지 개시
- 연간 및 분기 실적발표 (영문 IR 공시), 국내외 NDR 6회

공시 강화

- 대외 공개 공시 정보에 대한 대표이사 승인 필수 명시
- 2023년 유가증권시장 공시우수법인 지정

ESG 소통 활동

- 그룹 ESG위원회 운영 통한 회사별 ESG KPI 평가 진행
- 지속가능경영보고서 발간 (상장 3사)
- ESG 채권 발행 등 관련 활동 상시 소통

[주주 소통 강화 방안]

✓ **국내외 투자자 소통 확대**

- IR DAY 등을 통해 보다 적극적 성장 방향 공유
- 주주명부 분석 기반의 신규 투자자 발굴 확대
- 신뢰 형성 및 책임경영 차원 경영진 자사주 매입 지속

✓ **공시 보고 및 정보 접근성 강화**

- 중장기 계획, 주주친화정책 등 자율/공정 공시 강화
- 기업가치 제고 계획 진행경과 보고 등 콘텐츠 확대
- RPA 기반 그룹사 주요 공시사항 자동 모니터링

기업가치 제고 결의 → 분기별 평가 / 점검 → 중장기(매년) 이행 평가


Dongwon
THANK YOU